

Präsentation des örtlichen Sporthandels

Der Tennisverein kann dem Sportgeschäft, mit dem er kooperiert, die Möglichkeit geben, sich auf der Anlage zu präsentieren und ihm damit einen intensiven Kontakt zu bestehenden und potentiellen Kunden zu bieten.

Folgende Aktionen sind zu empfehlen:

- Testschlägeraktion:** Neue Schlägermodelle können getestet werden.
- Balltest:** Verschiedene Ballmarken können getestet und insbesondere der Unterschied zwischen drucklosen und gasgefüllten Bällen ausprobiert werden.
- Trendsportarten:** Der Händler sollte die Möglichkeit nutzen, auch Trendsportarten zu präsentieren.

Infostand des Vereins

Eine zentrale Rolle kommt der Präsentation Ihres Vereins zu. Hier können Sie Kinder und Jugendliche von der Attraktivität des Vereins überzeugen.

Folgende Unterlagen/Materialien können verteilt werden:

- Laufzettel mit Ankündigung der Verlosungsaktion
- Programmablauf
- Informationen über den Verein (z. B. Clubzeitschrift)
- Aufnahmeanträge
- Angebote für Schnuppertraining
- Schnupperpässe
- Give-aways für Kinder/Jugendliche